Hinweis: teilweise technisch veraltet – unterrichtliche Anpassung notwendig

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Lernerfolgskontrolle** | | | |
| **Datum:** | **Name, Vorname:** | | **Klasse:** |
| **Zeit:**  *60 Min.* | **Hilfsmittel:**  *Taschenrechner* | **Punktzahl:**  /65 | **Note:** |

**Unternehmensprofil**

Die Klasape GmbH ist ein freier Händler mit Sitz in Staufen. Sie sind eine bzw. einer der 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Klasape GmbH. Das Autohaus repariert Fahrzeuge aller Marken und verkauft Teile und Zubehör an andere Händler und Endkunden.

Im Teile- und Zubehörverkauf gewährt das Unternehmen seinen Kunden 6 % Rabatt und 2,5 % Skonto. Der Gemeinkostenzuschlagssatz im Teile- und Zubehörlager beträgt 32 %. Der Gewinn wird mit 10 % kalkuliert, sofern keine abweichenden Angaben gelten.

1. **Aufgabe (23 Punkte)**
   1. Ermitteln Sie für den Schlossenteiser, Artikelnummer 136954, den Kalkulationsfaktor.
   2. Prüfen Sie mit Hilfe des Kalkulationsfaktors für die beiden Artikel Eiskratzer und Frostschutz­mittel der Warengruppe Winterzubehör, ob die Nettoverkaufspreise dieser Artikel geändert werden müssen.

Hinweis: Sollten Sie in Aufgabe 1.1 zu keinem Ergebnis gekommen sein, verwenden Sie für die weitere Berechnung einen Kalkulationsfaktor von 1,6.

***Lösungshinweis***

*1.1*



1.2

Eiskratzer: 6,56 EUR \* 1,5796 = 10,36 EUR 🡪 Nettoverkaufspreis muss erhöht werden.

Frostschutzmittel: 12,47 EUR \* 1,5796 = 19,70 EUR 🡪 Nettoverkaufspreis muss erhöht werden.

Alternativlösung:

Eiskratzer: 6,56 EUR \* 1,6 = 10,50 EUR 🡪 Nettoverkaufspreis muss erhöht werden.

Frostschutzmittel: 12,47 EUR \* 1,6 = 19,95 EUR 🡪 Nettoverkaufspreis muss erhöht werden.

1. **Aufgabe (25 Punkte)**
   1. Berechnen Sie für das Navigationssystem Portable die Handelsspanne.
   2. Prüfen Sie, ob die Bezugspreise der aktuellen Artikelliste der Warengruppe Kommunikations­systeme angepasst werden müssen.

Hinweis: Sollten Sie in Aufgabe 2.1 zu keinem Ergebnis gekommen sein, verwenden Sie für die weitere Berechnung eine Handelsspanne von 38 %.

***Lösungshinweis***

*2.1*



*2.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Handelsspanne | | | | |
| Auszug aus unserer Artikelliste: | | | | |
| Beschreibung | NVP  in EUR | EP in EUR | | |
| alt | Neu | Ergebnis |
| Navigation Portable | 160,70 | 105,23 | 101,43 | EP muss gesenkt werden. |
| USB-Ladegerät | 7,48 | 4,85 | 4,72 | EP muss gesenkt werden. |
| CD-Wechsler | 88,32 | 59,39 | 55,75 | EP muss gesenkt werden. |
| EP: Einstandspreis  NVP: Nettoverkaufspreis | | | | |

1. **Aufgabe (17 Punkte)**

Das Motoröl 10W40 5 Liter wird von der Konkurrenz für 88,65 EUR brutto angeboten.

* Prüfen Sie mit Hilfe einer Berechnung unter Berücksichtigung der Tatsache, dass das Autohaus bei Ölen einen Gewinnzuschlag von 120 % anstrebt, ob das Motoröl zum Konkurrenz­preis angeboten werden kann.
* Begründen Sie Ihre Entscheidung.

***Lösungshinweis***

Wenn wir einen Gewinn von 120 % anstreben, können wir nicht zum Konkurrenzpreis von 88,65 EUR anbieten, da unsere Gewinnspanne bei diesem Bruttoverkaufspreis lediglich 115,26 % beträgt.

**Datenkranz**





Auszug aus der Artikelliste: